



# Grand Prix d'Amérique

## La plus grande course de trot au monde

**Dimanche 26 janvier, se tiendra sur l'hippodrome de Vincennes, le Grand Prix d'Amérique 2014. A événement exceptionnel, organisation exceptionnelle.**

### **A événement exceptionnel...**

Championnat du monde de trot attelé, le Grand Prix d'Amérique offre un spectacle à couper le souffle détenant des records dignes des plus grandes rencontres sportives. Royal Dream, lauréat de l'épreuve en 2013, détient le record de vitesse avec 50,07 km/heure. Si les noms des partants définitifs ne seront confirmés que le vendredi précédant la compétition, les meilleurs trotteurs du monde devraient cette année encore être au départ.

Un rendez-vous attendu des parieurs :

- La plus importante journée de l'année pour le PMU : 37,5 M€ d'enjeux enregistrés le dimanche 27 janvier 2013
- La plus grande course de l'année : 21,7 M€ d'enjeux sur la course "Grand Prix d'Amérique" le 27 janvier 2013
- La plus grande couverture mondiale, 40 pays proposeront des paris sur la course du Grand Prix d'Amérique



## **...organisation exceptionnelle**

- Pour tous les parieurs :

La Tirelire du Quinté+ sera exceptionnellement à 10M€. Le Service Client sera ouvert toute la journée du dimanche 26 janvier.

- Pour les parieurs des 12 200 points PMU :

Rendez-vous sur le site internet [www.pmuamerique2014.com](http://www.pmuamerique2014.com) (du 18 au 26/01) pour participer à un tirage au sort et tenter de remporter : une Chevrolet Spark, 4 voyages à New-York, 200 tee-shirts Collector "Centaure Marinière" Jean-Paul Gaultier (fondation-avec.org) et 10 000 bons à parier Quinté+ sp0t.

- Pour les parieurs de PMU.fr (web, mobile et tablette) :

50 000€ à se partager entre les parieurs qui auront trouvé au moins 2 Couplé et/ou Trio dans la réunion du Grand Prix d'Amérique.

- Pour les nouveaux parieurs :

Jusqu'à 250 € offerts pour toute ouverture de compte PMU.fr entre le 24 et le 26 janvier.

Une large couverture média, en presse écrite hippique et quotidienne grand public, sur le web, ainsi que des spots publicitaires sur Equidia couvriront l'événement.