



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PARIS, le 14 NOVEMBRE 2013

Le PMU devient partenaire stratégique de l'Innovation Factory, le premier Campus-Cluster de l'innovation numérique

Le leader français du marché des jeux en ligne choisit l'Innovation Factory pour l'accompagner dans sa stratégie de développement numérique

Le PMU, leader français du marché des jeux en ligne, partage la vision de l'Innovation Factory, association à but non lucratif et premier Campus-Cluster de l'innovation numérique : l'innovation est porteuse de croissance. Conquête de nouveaux clients, fidélisation, développement de nouvelles applications sport, hippique ou poker, ou de nouvelles technologies dans les points de vente (carte PMU, technologie NFC), valorisation des écrans tactiles, tels seront les points de réflexions du PMU et de l'Innovation Factory.



« Le PMU s'est investi de longue date dans le développement et l'innovation numérique. En 2010 déjà, nous avons su saisir l'opportunité de l'ouverture du marché, et très vite PMU.fr est devenu l'un des leaders du e-commerce en France. Le numérique est un véritable enjeu pour le PMU au niveau de notre réseau de points de vente pour lequel nous développons de nombreuses innovations. Devenir partenaires de l'Innovation Factory et engager une collaboration permettront de stimuler la création et de partager les savoirs, » déclare Cyrille Giraudat, Directeur Marketing du PMU.

L'Innovation Factory réunit autour de son cœur étudiant, la _Web School Factory, l'école des talents du numérique, différentes parties prenantes de l'innovation en France. A date, 21 entreprises, start-up et institutions*, sont déjà partenaires de l'Innovation Factory pour innover et transformer leur activité en confrontant leurs idées de développement aux étudiants de la _Web School Factory et aux autres partenaires. Pour Cyrille Giraudat, *« l'association entre l'entreprise et les étudiants autour de projets communs est de nature à dynamiser l'innovation permanente que nous recherchons et va dans le sens de la digitalisation du PMU et de l'économie en général ».*

Le PMU pourra ainsi bénéficier des projets et événements uniques du Campus-Cluster pour accélérer et co-construire des projets innovants dans le cadre d'un dialogue et d'une confrontation entre ses équipes opérationnelles et les étudiants de la _Web School Factory, au travers de modules de veille, de workshops, ou d'évènements tels les week-end challenge, de véritables défis créatifs posés aux étudiants sur une période de 36 heures.



« Le PMU rejoint aujourd'hui l'Innovation Factory en tant que 3^e partenaire stratégique. Nous sommes très honorés que ce groupe fasse confiance à l'Innovation Factory et aux étudiants de la _Web School Factory pour accélérer son innovation numérique. Le premier projet est déjà en coursNous sommes pressés d'en voir les résultats opérationnels,» déclare Anne Lalou, Directrice Générale de l'Innovation Factory et de la _Web School Factory.

***Les partenaires de l'Innovation Factory :** Accor, Bouygues Télécom, bpi France, Ecole Centrale Paris, la Fing, hétic, Kea & Partners, Jamespot, Maraboutée, Momentys, Novao, Partech International, Paris Région Lab, PMU, Pôle ESG, Strate Collège, Withup, BlueNod, Knowtex, Agence Ondine.

A propos du PMU

Le PMU est le premier opérateur de paris hippiques en Europe et n°2 mondial. Opérateur global le marché français, le PMU est leader des paris en ligne : n°1 des paris hippiques, n°2 en paris sportifs et n°3 sur le poker. Avec 10,5 mds€ d'enjeux en 2012, dont plus d'1,6 md€ sur Internet, le PMU est un acteur majeur du e-commerce et est depuis toujours à la pointe de l'innovation numérique. En 2013, le PMU aborde un virage stratégique et faire entrer le digital dans son réseau de 12 000 points de vente, pour apporter toujours plus de confort de jeu et de services à ses 6 millions de clients.

A propos de l'Innovation Factory powered by la _Web School Factory

L'Innovation Factory est le premier Campus-Cluster de l'Innovation numérique à Paris. Lancée le 28 février 2013, cette association à but non lucratif a pour objet de réunir autour de son cœur étudiant, la _Web School Factory, différentes parties prenantes de l'innovation numérique dans notre pays. Think-tank, investisseurs, laboratoires de recherche, grandes entreprises et start-ups, peuvent échanger, développer, accélérer et co-construire des projets innovants. L'Innovation Factory va favoriser l'émergence d'innovations de rupture à travers un modèle de collaboration et de confrontation original entre ses partenaires et les étudiants de la _Web School Factory. Pour plus d'informations : www.innovationfcty.fr

Suivez également l'Innovation Factory sur :



Contacts presse Innovation Factory

Cécilia Derrien : 01 58 65 01 25 | cderrien@hopscotch.fr
Anne-Florence Blangier : 01 58 65 01 38 | afblangier@hopscotch.fr

Contact presse PMU

Paolo Antonio : 01 56 09 94 27 | paolo.antonio@pmu.fr