



Le PMU remporte la Palme Innovation Technologique pour son projet MyPMU, lors de la 6^e édition des Palmes de la Relation Client

Organisées par l'AFRC, les 6^{es} Palmes de la Relation Client ont eu lieu lundi 7 octobre au Théâtre Edouard VII. Le PMU a reçu la Palme Innovation catégorie « Technologique, Process et Organisationnelle », pour son projet MyPMU et plus largement, pour ses innovations permettant une nouvelle expérience du client dans ses points de vente.

Le jury a récompensé le PMU pour avoir su développer des outils particulièrement innovants qui proposent de réinventer l'expérience du pari hippique par une nouvelle transformation digitale.

Grâce à sa maîtrise des nouvelles technologies, le PMU conçoit des services de prise de paris et d'information à distance performants, qui lui permettent avec www.pmu.fr d'être le 1^{er} site de pari en France. Fort de son expérience, le PMU a engagé une stratégie de modernisation de son réseau physique, véritable lien avec ses parieurs.

L'appli MyPMU est un véritable « compagnon du parieur » en point de vente : elle permet de consulter toute l'information hippique, mise à jour en temps réel et propose de nombreux services comme les alertes sur des courses ou des chevaux ou le carnet du parieur. Elle permet également de faire virtuellement « le papier », de géolocaliser les points de vente ou de gérer son compte PMU La Carte.

« Cette distinction est particulièrement importante pour le PMU car elle récompense le travail de plusieurs années d'équipes soucieuses de proposer une offre innovante de services à destination de nos clients et futurs parieurs. Elle confirme également la pertinence de la stratégie d'innovation du PMU qui s'appuie sur l'usage des nouvelles technologies digitales appropriées à nos activités car l'instantanéité et la mobilité sont des enjeux majeurs pour nos clients », explique Guillaume Dolbeau, responsable e-PMU.

L'appli My PMU sera lancée sur IOS et Android le 28 octobre prochain.

Contact presse : Paolo Antonio

01 56 09 94 27 – paolo.antonio@pmu.com.presse@pmu.fr

Retrouvez le PMU sur www.pmu.fr <http://facebook.com/PMU.fr> http://twitter.com/_pmu