



## A l'occasion du Derby allemand, le PMU fête 10 ans de partenariat avec le German Tote

Le PMU fête 10 ans de partenariat fructueux avec son homologue d'Outre-Rhin, le German Tote, à l'occasion du Derby allemand, le dimanche 7 juillet sur l'hippodrome de Hambourg.

Dimanche 7 juillet, le « *Prix des 10 ans du Partenariat PMU – German Tote* » couru sur l'hippodrome de Hambourg lors de la réunion du Derby allemand, sera l'occasion pour le PMU d'honorer l'un de ses principaux partenaires à l'international.

« *Le German Tote est l'un de nos plus fidèles partenaires en Europe et est devenu en 10 ans de collaboration étroite, l'un des plus importants en masse commune* » déclare Aymeric Verlet, Directeur du Développement International, qui sera présent sur l'hippodrome pour la remise protocolaire au vainqueur de la course.

En 2003, le PMU et le German Tote, filiale à 100% du Direktorium, signent un partenariat pour permettre aux joueurs allemands de miser sur les courses françaises, avec les paris français et les mêmes rapports qu'en France.

Ce partenariat a permis au German Tote d'étendre son offre commerciale à travers l'enrichissement de son savoir-faire, grâce au partage de connaissances du PMU en termes de gestion de réseau et, principalement, grâce à une nouvelle offre de produits –la gamme de paris français– dont le Quinté+ qui a su trouver l'intérêt des parieurs d'Outre-Rhin.

En 2012, les enjeux allemands en masse commune sur les courses françaises ont bondi de 85%, à 84,5 millions d'euros.

**Contact presse :** Paolo ANTONIO

[Paolo.antonio@pmu.fr](mailto:Paolo.antonio@pmu.fr) ou [com.presse@pmu.fr](mailto:com.presse@pmu.fr) – 01 56 09 94 27

Retrouvez le PMU sur [www.pmu.fr](http://www.pmu.fr), [www.facebook.com/PMU.fr](https://www.facebook.com/PMU.fr) et [http://twitter.com/\\_PMU](http://twitter.com/_PMU)