



« Pariez Chic » sur le Prix de Diane Longines avec PMU.fr



A quelques semaines du « chicissime » Prix de Diane Longines, PMU innove en lançant pour l'occasion un site glamour, au nom très évocateur : « Pariez Chic ». Ce site s'inspire de l'univers du Prix de Diane Longines et de son public féminin traditionnellement chapeauté : il invite le grand public à parier sur 5 chapeaux créés spécialement pour l'occasion.

Le PMU a fait appel à 5 bloggeuses « mode », reconnues pour leur originalité, leur ton et leur esprit créatif. Elles ont donné libre court à leur imagination pour créer le chapeau de leur rêve à porter le jour du Prix de Diane Longines. Noémi Micheau Schwartz pour « **Trendymood** », Marie Haumont pour « **Besnob** », Nardjisse Ben Mebarek pour « **motsdemode** », Valentine Vanesse pour « **helloitsvalentine** » et Leeloo pour « **ledressingdeleeloo** » ont travaillé en collaboration avec la modiste Florence Chardigny. Ces 5 chapeaux seront soumis au vote des internautes à partir du vendredi 31 mai sur le site pariezchic.com.

Le 11 juin, le jury présidé par Cristina Cordula, styliste et animatrice TV, élira le chapeau le plus élégant. Un tirage au sort parmi les internautes ayant sélectionné ce chapeau, déterminera les gagnants qui pourront assister en VIP à la très chic course du 16 juin sur l'hippodrome de Chantilly et y rencontrer les 5 bloggeuses.

Au programme pour les vainqueurs :

1er prix : Un week-end VIP au Prix de Diane Longines

2ème au 6ème prix : Une entrée et déjeuner chic valable pour 2 personnes

7ème au 50ème prix : Une entrée valable pour 2 personnes

Rendez-vous sur www.pariezchic.com ou sur la fanpage PMU paris hippiques pour plus d'informations.

Contact presse : Sheherazade Renoux Chalbi

01 56 09 97 02 – 06 19 19 04 99 sheherazade.renoux@pmu ou com.presse@pmu.fr

Retrouvez le PMU sur www.pmu.fr, <http://facebook.com/PMU.fr> et <http://twitter.com/pmu>