



## Avec PMU, vivez toute l'intensité de la Coupe de France

Partenaire Majeur de la compétition, le PMU prend la parole à l'occasion des 32<sup>e</sup> de Finale avec une campagne dédiée à la Coupe de France qui rend hommage à ses valeurs et au football amateur.

Samedi 5, dimanche 6 et lundi 7 janvier, se disputent les 32<sup>e</sup> de Finale de Coupe de France avec l'entrée en lice des clubs de Ligue 1. Partenaire Majeur de la FFF et de la Coupe de France, le PMU dévoile à cette occasion une nouvelle campagne dédiée à la compétition sportive la plus populaire de France.

Cette campagne print proposera 2 créations originales à chaque tour de la compétition (32<sup>e</sup>, 16<sup>e</sup>, 8<sup>e</sup>, 1/4 et 1/2 puis un visuel pour la Finale), soit 11 au total, destinés à **célébrer les valeurs authentiques et l'esprit de la Coupe de France.** (En PJ : les annonces des 32<sup>e</sup> de Finale)

***Un jeu participatif sur Facebook et un dispositif complet d'activation dans le réseau de points de vente***

Cette campagne est au cœur d'un **dispositif complet d'activation** du Partenariat Coupe de France par le PMU, notamment à travers son réseau de près de 12 000 points de vente et son programme Club House PMU.

Sur Internet, **PMU.fr propose des paris sur l'ensemble des matches** de la compétition et un **jeu participatif** est organisé tout au long du week end sur la page Facebook **PMU Paris Sportifs**. Le principe : les internautes proposent de nouvelles accroches publicitaires tout au long de la compétition. Ceux recueillant le plus de « Like » recevront des cadeaux et verront leur accroche publiée dans un post Facebook.

Contact presse : Paolo ANTONIO

01 56 09 94 27 – [paolo.antonio@pmu.fr](mailto:paolo.antonio@pmu.fr) – [pmu.presse@pmu.fr](mailto:pmu.presse@pmu.fr)

Retrouvez le PMU sur [www.pmu.fr](http://www.pmu.fr) <http://facebook.com/PMU.fr> [http://twitter.com/\\_pmu](http://twitter.com/_pmu)