



On the road to Brazil

Vague 3

Rapport d'étude



TNS Sofres

1

Présentation de l'étude



Contexte et objectifs



La Direction de la Communication du PMU est responsable de la définition et de la coordination de la stratégie de communication et de sa mise en œuvre, et se charge notamment de promouvoir l'image de l'entreprise auprès des relais d'opinion.

La Coupe du Monde de Football 2014 sera l'occasion pour le PMU de prendre la parole à 3 reprises, entre janvier et avril. Cette prise de parole s'articulera autour :

- de 5 questions barométriques sur l'événement : intérêt pour le football, pour l'équipe de France, et imaginaire de la victoire,
- des questions ad hoc renouvelées à chaque vague.

Ce rapport porte sur la **3^{ème} vague**.

Méthodologie



- 1036 individus âgés de 18 à 64 ans ont été interrogés, issus d'un échantillon national représentatif de la population française âgées de 18 à 64 ans
- Représentativité assurée par la méthode des quotas (la structure de l'échantillon figure en annexe)



- Questionnaire intégré à une vague Omnibus on line via notre panel d'internautes LSR
- 4 au 7 Avril 2014

Note de lecture du rapport

Les 18-24 ans (34%)

Indique un écart significatif à 95% vs l'échantillon total

↗ ↘ j Indique une évolution significative à 95% vs la vague de janvier

↗ ↘ m Indique une évolution significative à 95% vs la vague de mars

↗ ↘ a Indique une évolution significative à 95% vs la vague d'avril

Janvier : 61 Indique le score de la vague 1 (réalisée 16 au 20 Janvier 2014)

Mars : 61 Indique le score de la vague 2 (réalisée du 6 au 9 Mars 2014)

2

Synthèse



- A l'approche du début de la compétition, l'intérêt des français pour la Coupe du Monde et le parcours de l'équipe de France ne se dément pas. D'ailleurs, le plus grand exploit du sport français est jusqu'à ce jour associé à cette compétition: la victoire des Bleus au mondial de 1998.
- Le Brésil reste incontestablement le grand favori des pronostics pour remporter cette épreuve. A noter, tout de même l'optimisme grandissant quant au parcours de l'Equipe de France : 26% des français les voit accéder au moins aux demi-finales (vs 24% en mars et 21% en janvier).
- On note, que plus d'un tiers des Français qui suivront la coupe du monde de football déclarent qu'ils seraient prêts à parier en faveur des Bleus.
- Par ailleurs, 1 Français qui s'intéresse au football sur 2 a déjà parié sur un match de football, et pour près de 3/4 d'entre eux en misant de l'argent. Dans ce cas, les sites de paris en ligne et les PDV sont privilégiés (vs l'entourage).
- Les principales raisons de parier sont associées à des bénéfices émotionnels (le fun, l'amusement, le plaisir de battre les autres,...). Néanmoins, lorsqu'il s'agit de choisir une équipe, les amateurs du ballon rond préfèrent parier sur la meilleure équipe ou le favori plutôt que sur l'équipe dont ils sont supporters.

A 2 mois du début de la compétition, l'intérêt pour la Coupe du Monde de Football 2014 se renforce et l'optimisme grandit

- Après un léger recul au mois de mars dernier, l'intérêt pour le football et la Coupe du Monde repart à la hausse :
 - Près de 4 Français sur 10 (+5 pts vs mars) des Français s'intéressent au football, les hommes (très intéressés : 32%) et les plus jeunes (très intéressés : 26% des 18-24 ans) particulièrement. Les femmes restent parmi les moins adeptes de ce sport (pas du tout intéressées : 43% vs 33% au global).
 - La Coupe du Monde de Football continue de susciter un fort engouement (62%), et un Français sur cinq prévoit de suivre quasiment tous les matchs de la compétition (18%) - une assiduité qui reste plus marquée chez les hommes (30%), les plus jeunes (18-24 ans : 27%) et les passionnés du ballon rond (très intéressés : 76%).
 - La plus belle page du sport français est d'ailleurs liée à cette compétition, puisque la victoire des Bleus lors de la Coupe du Monde de Football en 1998 est sans conteste déclarée le plus grand exploit du sport français (51%). Les « Experts » et leurs multiples victoires depuis 2011 arrivent en seconde position, cités par un quart des Français (24%).
- Comme en Janvier, 62% suivront le parcours de l'Equipe de France (dont 26% certainement) et comme lors des deux précédentes vagues, les populations les plus en affinité avec ce sport prévoient plus de suivre avec certitude le parcours des Bleus : les hommes (38%) et les passionnés de football (59%).
- 4% des Français croient en la victoire des Bleus, et la part de ceux voyant la France atteindre les demi-finales ne cesse de croître au fil des vagues du baromètre : 21% en janvier, 24% en mars pour atteindre 26% en avril. A contrario, le taux de sceptiques ne les voyant pas dépassé le premier tour décroît à chaque vague : 28% en janvier, 24% en mars pour tomber à 22% en avril.
- En termes de pronostic, le Brésil continue de s'imposer sur la plus haute marche du podium, très loin devant l'Espagne (9%) et l'Allemagne (8%). La France conserve sa 4^{ème} place en tant que pays favori pour remporter la Coupe du Monde, toujours ex-aequo avec l'Argentine.

Synthèse

Les Français amateurs de football aiment parier sur les matchs de football, avant tout pour se divertir

- La moitié des Français qui s'intéressent au football ont déjà parié sur un match (52%), et plus du tiers avec un enjeu pécuniaire (37%). Ces paris se font en points de vente (19%, et plus encore chez les 18-24 ans : 30%), sur des sites de paris en ligne (18%) et également de façon non négligeable avec l'entourage (8%, surtout chez les 25-34 ans : 15%). A noter que 20% parient avec leur entourage sans miser d'argent.
- L'amusement, le fun est le 1er moteur du pari (52%, surtout chez ceux qui parient avec leur entourage sans miser d'argent : 69%), suivi du gain d'argent (35%, surtout pour ceux qui parient en ligne 54% ou en PDV 50%). C'est également un acte valorisant (le plaisir de battre les autres en gagnant : 18%), lié à une expertise (en paris sportifs 15% ou en football 13%). Enfin, près de 20% se disent parieur dans l'âme.
- Lors d'un pari sur un match, la raison l'emporte sur l'affectif, et le pari sera pris en faveur de la meilleure équipe ou du favori (71%) plutôt qu'en faveur de l'équipe dont on est supporter (29%).
- 37% des Français qui suivront le parcours de l'équipe de France de Football seraient prêts à parier en faveur des Bleus, et notamment les amateurs de paris sur le football (85%).

3

Résultats détaillés



3.1

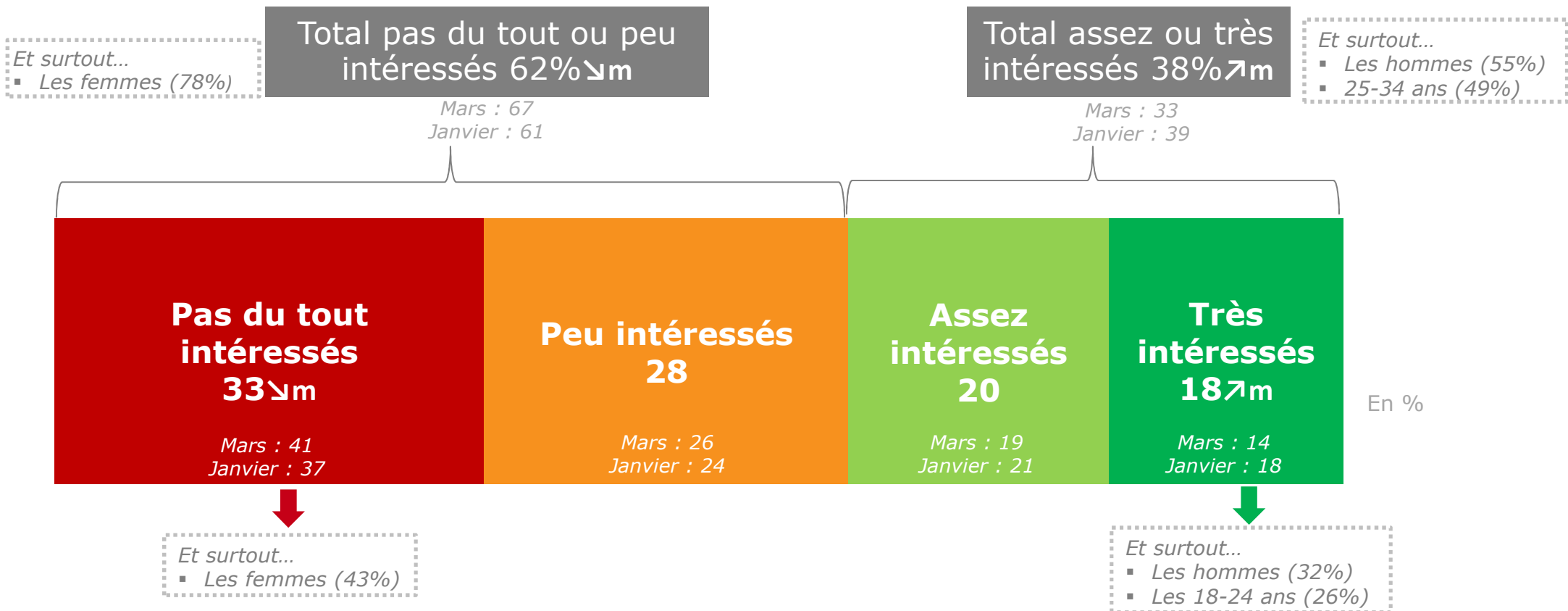
Les Français et la Coupe du Monde de Football



Près de 4 Français sur 10 âgés de 18 à 64 ans s'intéressent au football, un chiffre en hausse de 5pts vs mars et qui retrouve le niveau de janvier. Et, ce sont toujours les hommes et les 25-34 ans, qui expriment le plus fort intérêt pour le football, les femmes restant parmi les moins adeptes.



Etes-vous intéressé par le football ?



À deux mois de l'évènement, l'engouement pour la Coupe du Monde de Football se renforce et retrouve également le niveau de janvier. Près d'un Français sur cinq prévoit de suivre tous les match de la compétition, une assiduité qui reste plus marquée chez les hommes, les plus jeunes et les passionnés du ballon rond.



62%

Mars : 58
Janvier : 63

des Français
suivront la Coupe du
Monde de Football

Encore plus ...

- Les hommes (74%)
- Les 18-24 ans (73%)
- Intéressés par le football (99%)

18%

Mars : 15
Janvier : 19

**Suivront tous les
matches** ou presque

Encore plus ...

- Les hommes (30%)
- Les 18-24 ans (27%)
- Très intéressés par le football (76%)
- Intéressés par le football (45%)

44%

Mars : 42%
Janvier : 44%

**Suivront
uniquement
certains matchs**

38%

Mars : 42%
Janvier : 37%

**Ne suivront aucun
match**

Encore plus ...

- Les femmes (49%)
- Pas du tout intéressés par le football (87%)

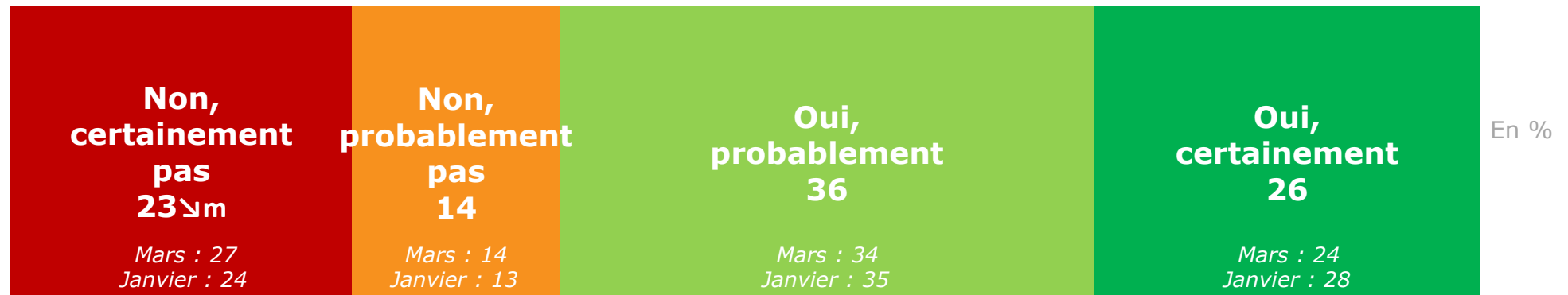
Le parcours de l'équipe de France sera suivi par près de 2 Français sur 3. Les populations les plus en affinité avec le football resteront les plus attentives au futur parcours des Bleus lors de la Coupe du Monde 2014: les hommes, les 25-34 ans et les amateurs de football.

 **62%** des Français suivront le parcours de l'équipe de France

Mars : 59
Janvier : 63

Et surtout...

- Les hommes (70%)
- Les 25-34 ans (74%)
- Intéressés par le football (93%)
- Suivront la coupe du monde (90%)



Total Non : 38%

Mars : 41
Janvier : 37

Et surtout...

- Les femmes (45%)
- Les 55-64 ans (47%)
- Pas intéressés par le football (56%)

Et surtout...

- Les hommes (38%)
- Intéressés par le football (59%)
- Très intéressés par le football (76%)
- Suivront la coupe du monde (42%)

4% des Français croient en la victoire des Bleus, et la part de ceux voyant la France atteindre les demi-finales ne cesse de croître au fil des vagues du baromètre. A contrario, le taux de sceptiques ne les voyant pas dépasser le premier tour décroît à chaque vague.



4% pensent que la France remportera la Coupe du Monde

Mars : 3
Janvier : 3

Et surtout...

- Intéressés par le foot (8%)
- Suivront la Coupe du Monde (6%)

26% pensent que la France ira au moins en demi-finale

Mars : 24 / Janvier : 21

Et surtout...

- Intéressés par le foot (45%)
- Suivront la Coupe du Monde (36%) / le parcours de la France (35%)

6% FINALE

Mars : 5 / Janvier : 6

Et surtout...

- Intéressés par le foot (9%)
- Suivront la Coupe du Monde (8%) / le parcours de la France (8%)

16% 1/2 FINALE

Mars : 16 ↗ / Janvier : 12

Et surtout...

- Intéressés par le foot (28%)
- Suivront la Coupe du Monde (23%) / le parcours de la France (22%)

30% 1/4 DE FINALE

Mars : 32 / Janvier : 29

Et surtout...

- Suivront la Coupe du Monde (34%) / le parcours de la France (35%)

22% 1/8^{ÈME} DE FINALE

Mars : 21
Janvier : 22

Pas intéressés par le foot (25%)
vs intéressés par le foot (16%)

22% Sera éliminée en poules

Mars : 24
Janvier : 28 ma

Et surtout...

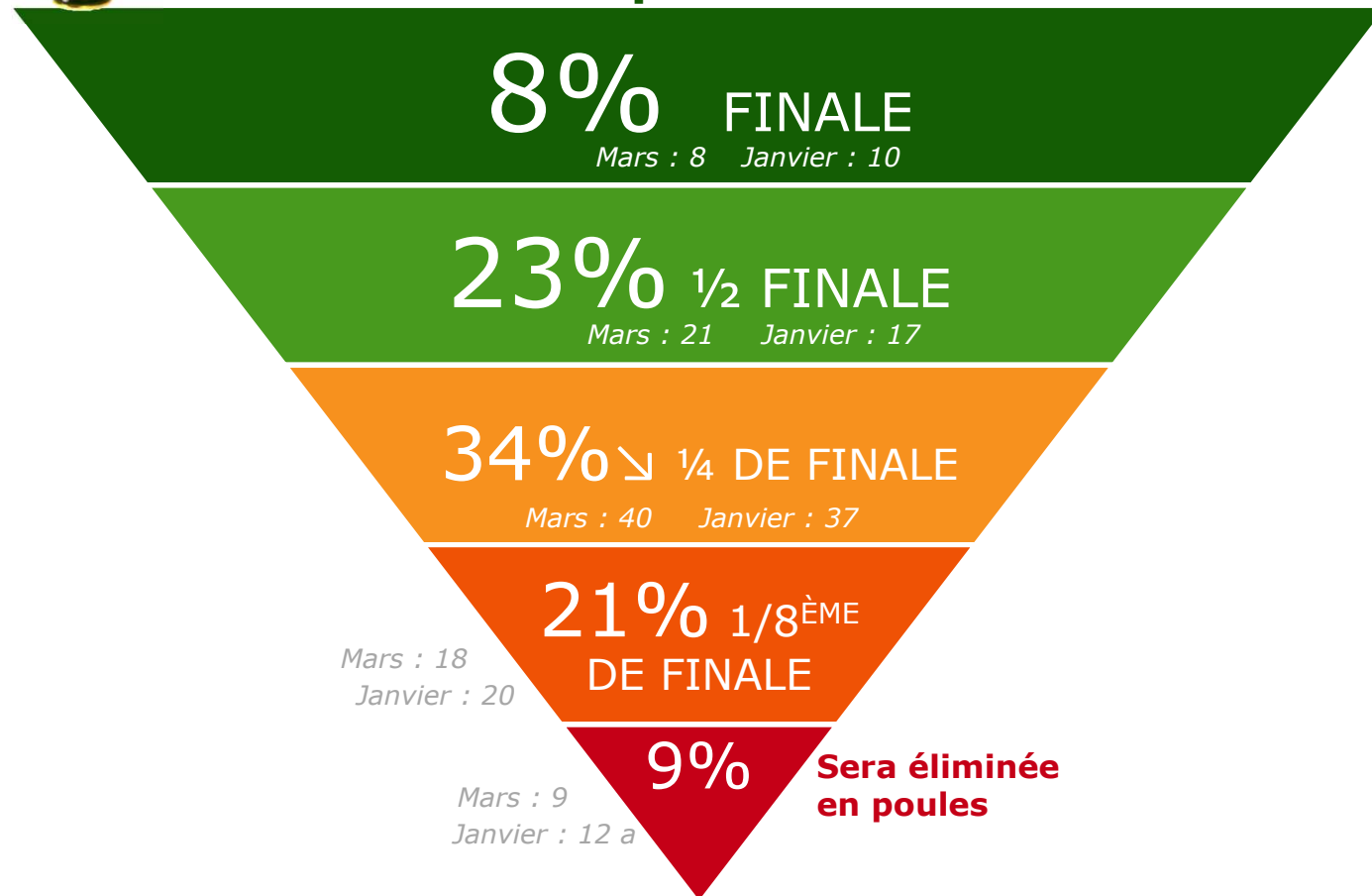
- Pas intéressés par le foot (33%) vs intéressés par le foot (5%)
- Ne suivront pas la Coupe du Monde (44%)

Les pronostics sont toujours un peu meilleurs **auprès des Français qui pensent suivre la Coupe du Monde** : le taux d'optimistes voyant la France en demi-finale voire championne du monde croît à chaque vague pour atteindre respectivement 36% et 6% en avril. Seuls 9% pensent que les Bleus seront éliminés en poules.

36% ↗
 Mars : 34 Janvier : 31
pensent que la France ira au moins en demi-finale



6% ↗
 Mars : 5
 Janvier : 4
pensent que la France remportera la Coupe du Monde



Concernant l'issue de la compétition, le Brésil continue de s'imposer sur la plus haute marche du podium, très loin devant l'Espagne (9%) et l'Allemagne (8%). La France conserve sa 4^{ème} place en tant que pays favori pour remporter la coupe du monde, toujours ex-aequo avec l'Argentine.



Quel pays remportera la coupe du monde 2014 ?



43%

Mars : 44
Janvier : 43

BRESIL



9%

Mars : 9
Janvier : 11

ESPAGNE



8%

Mars : 6
Janvier : 7

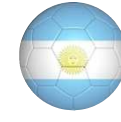
ALLEMAGNE



4%

Mars : 3
Janvier : 3

FRANCE



4%

Mars : 3
Janvier : 5

ARGENTINE

Et surtout...

- Suivront la Coupe du Monde (47%)
- Suivront le parcours de l'équipe de France (49%)

Et surtout...

- 25-34 ans (14%)
- Suivront la Coupe du Monde (11%)
- Suivront le parcours de l'équipe de France (11%)

Et surtout...

- Intéressés par le football (15%)
- Suivront la Coupe du Monde (11%)
- Suivront le parcours de l'équipe de France (10%)

Et surtout...

- Intéressés par le football (8%)
- Suivront la Coupe du Monde (6%)



3%

Mars : 2
Janvier : 3

ITALIE



2%

Mars : 1
Janvier : 3

PORTUGAL



1%

Mars : 1
Janvier : 1

PAYS-BAS



2%

Mars : 1
Janvier : 1

ANGLETERRE

Ne sait pas:
23% ↘m

Mars 29%
Janvier 23%

Et surtout...

- Les femmes (31%)
- Pas intéressés par le football (34%)

Auprès des Français qui pensent suivre la Coupe du Monde, le classement est identique vs l'ensemble des Français. Le Brésil reste le grand favori de la compétition.



Quel pays remportera la coupe du monde 2014 ?



47% ↘

Mars : 54
Janvier : 50

BRESIL



11%

Mars : 12
Janvier : 13

ESPAGNE



11% ↗

Mars : 7
Janvier : 9

ALLEMAGNE



6%

Mars : 5
Janvier : 4

FRANCE



4%

Mars : 4
Janvier : 5
ARGENTINE



3%

Mars : 2
Janvier : 3

ITALIE



3%

Mars : 2
Janvier : 4
PORTUGAL



1%

Mars : 1
Janvier : 1
PAYS-BAS



1%

Mars : 1
Janvier : 1
ANGLETERRE

Ne sait pas:

11%

Mars 11%
Janv. 10%

La plus belle page du sport français est sans conteste la victoire des Bleus lors de la Coupe du Monde de Football en 1998. Les « Experts » et leurs multiples victoires depuis 2011 occupent la seconde position, cités par un quart des Français. La victoire de Yannick Noah, qui remonte à plus de 30 ans, reste inscrite dans le cœur de 9% des Français comme le 3^{ème} grand exploit du sport français.

Le plus grand exploit du sport français



L'Equipe de France de Football championne du monde en 1998

51%

L'Equipe de France masculine de Handball championne du monde en 2011 ou championne olympique en 2012 ou championne d'Europe en 2014

24%

La victoire de Yannick Noah à Roland Garros en 1983

9%

Marie-José Percec championne Olympique sur 400 mètres et 200 mètres en 1996

7%

L'Equipe de France masculine de Basketball championne d'Europe en 2013

6%

L'Equipe de France de Football championne d'Europe en 2000

4%

Et surtout...

- 25-34 ans (61%)
- Intéressés par le football (60%)
- Suivront la Coupe du Monde (60%)
- Suivront le parcours de l'équipe de France (61%)

Et surtout...

- 55-64 ans (33%)

TNS

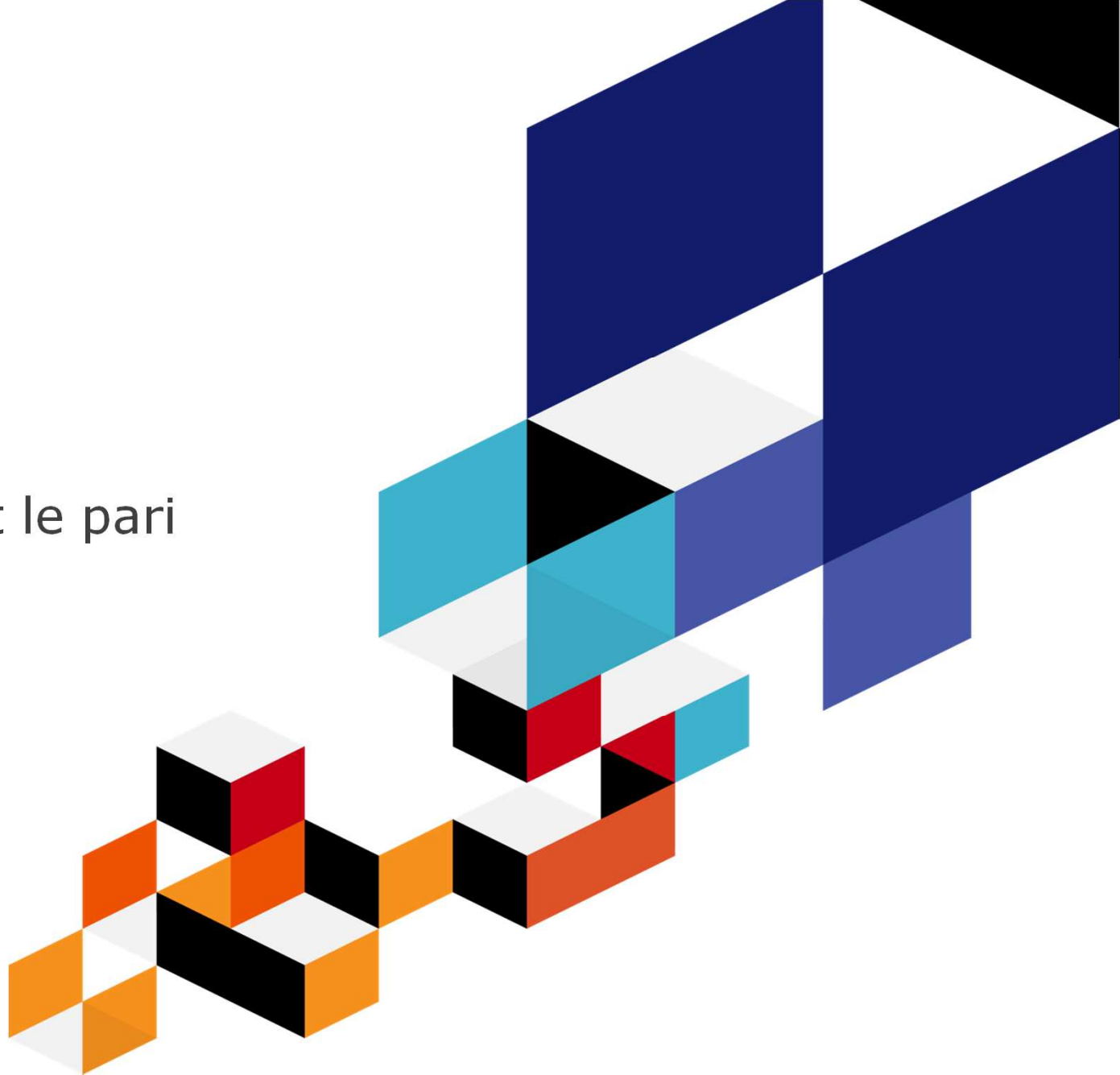
TNS Sofres

Base : Total (n=1036)

Q10 Parmi les événements suivants, quel a été selon vous le plus grand exploit du sport français ?

3.2

Les amateurs de foot et le pari



La moitié des Français qui s'intéressent au football a déjà parié sur un match, et 37% avec un enjeu pécuniaire. Ces paris se déroulent plutôt en points de vente ou sur des sites de paris, mais également de façon non négligeable avec l'entourage. A noter que 20% parient avec leur entourage sans miser d'argent.

52% des Français intéressés par le football ont déjà parié sur un match



Avec mon entourage mais sans miser d'argent

20



Dans des points de vente (bars, tabacs, etc.)*

19

Et surtout...
Les 18-24 ans (30%)



Sur des sites de paris en ligne*

18



En misant de l'argent avec mon entourage*

8

Et surtout...
Les 25-34 ans (15%)

1,2 types de paris en moyenne /4



Total avec leur entourage : 26%



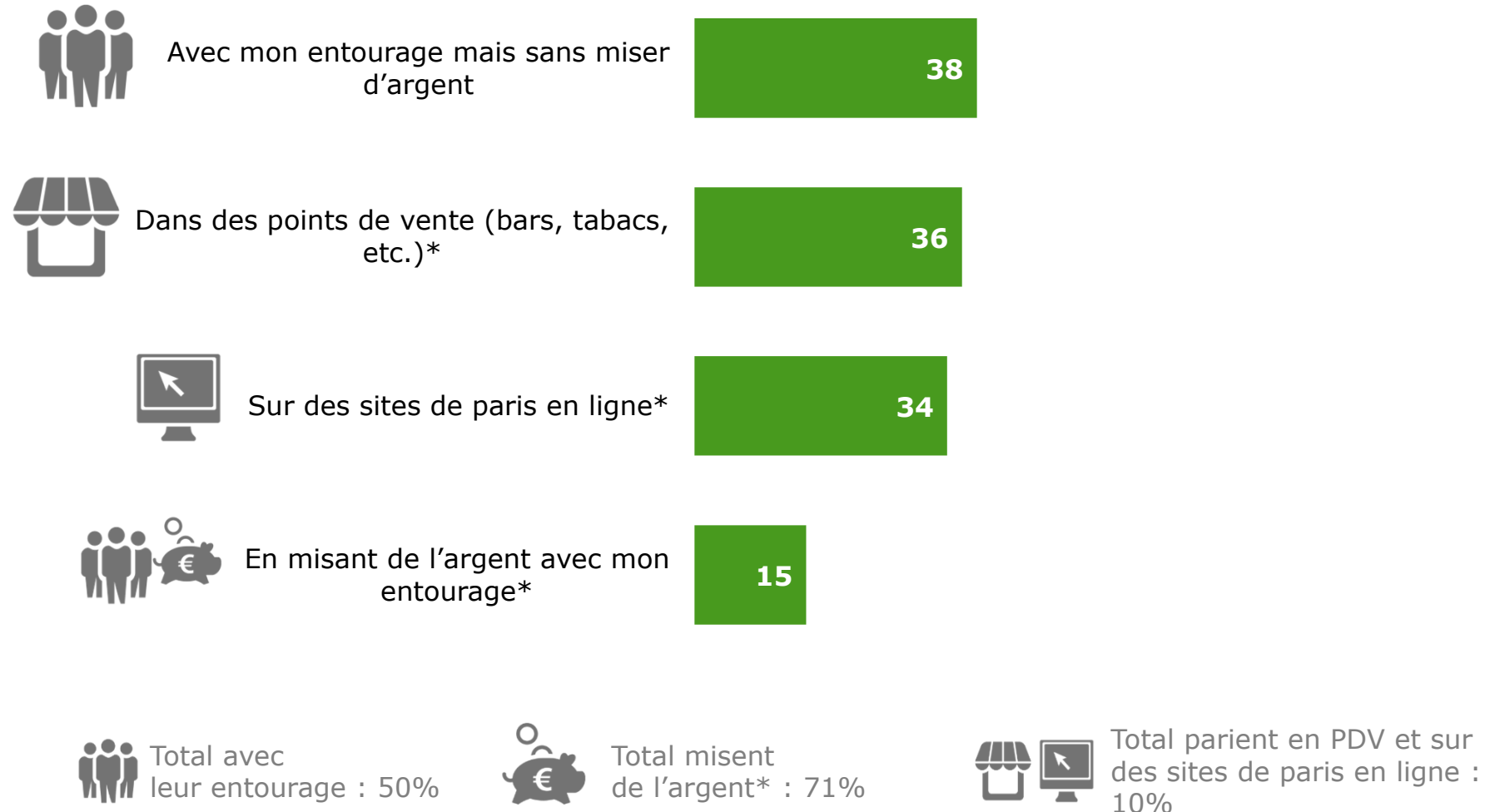
Total misent de l'argent* : 37%

Et surtout...
18-24 ans (49%)



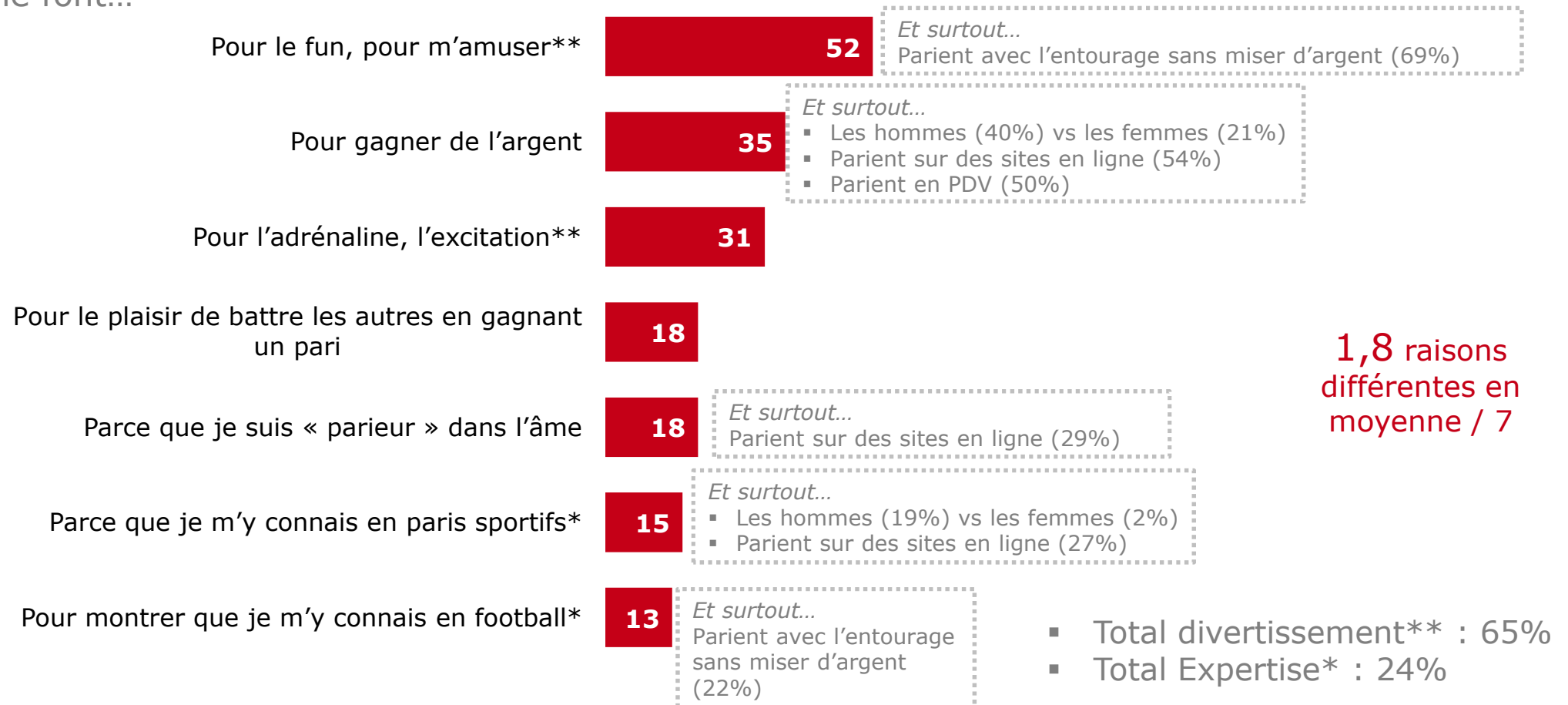
Total parient en PDV et sur des sites de paris en ligne : 5%

Lorsqu'ils parient, les français intéressés par le foot misent de l'argent. Ces paris se déroulent plutôt en points de vente ou sur des sites de paris, mais également pour moitié avec l'entourage. A noter que 38% parient avec leur entourage sans miser d'argent.



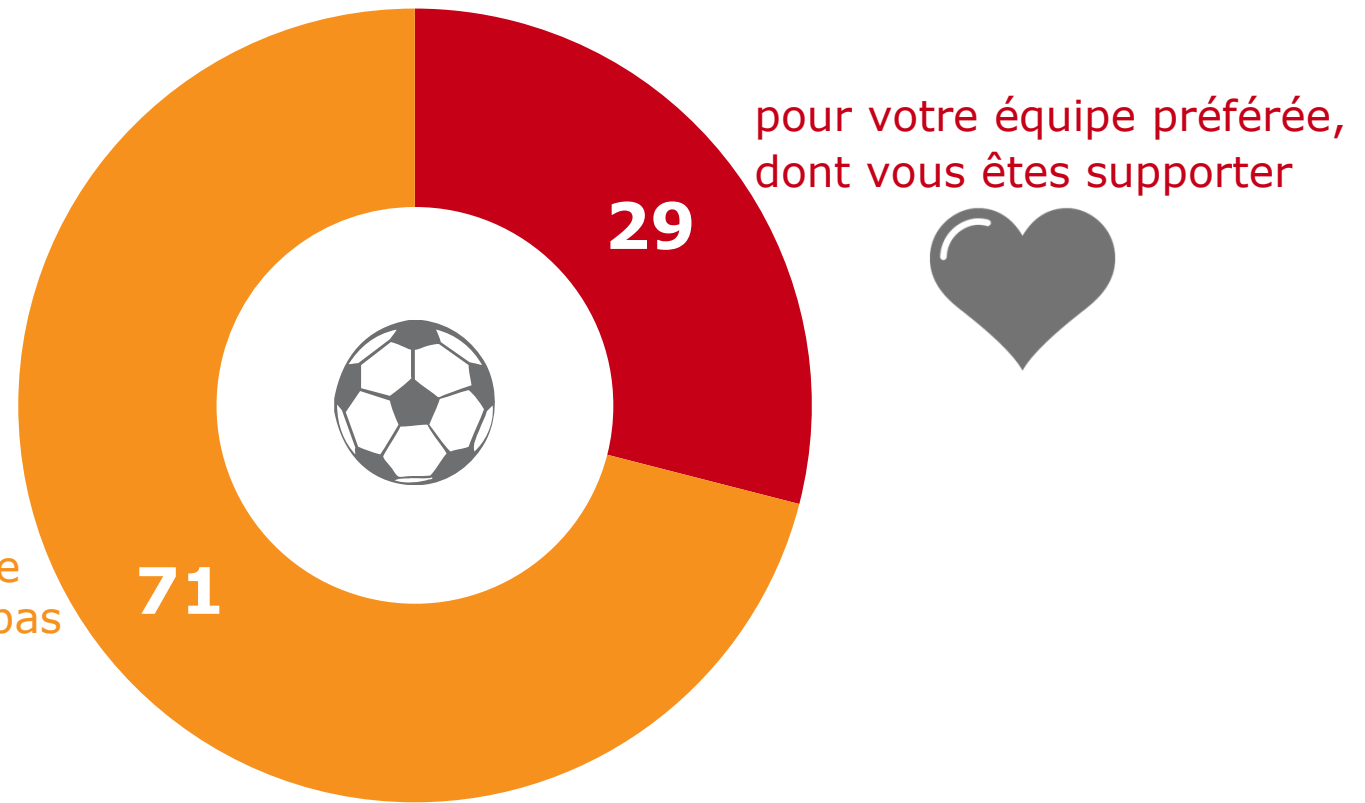
Le divertissement est le 1^{er} moteur du pari, suivi du gain d'argent. C'est également un acte valorisant (le plaisir de battre les autres), lié à une expertise (en paris sportifs ou en football). Enfin, près de 20% se disent parieur dans l'âme.

Les Français qui parient sur les résultats des matchs de football le font...



La raison l'emporte sur l'affectif, et le pari sera pris en faveur de la meilleure équipe ou du favori plutôt qu'en faveur de l'équipe dont on est supporter.

Lors d'un pari sur un match de football, vous pariez plutôt...



pour la meilleure équipe ou le favori, même si vous n'êtes pas supporter de cette équipe



pour votre équipe préférée, dont vous êtes supporter

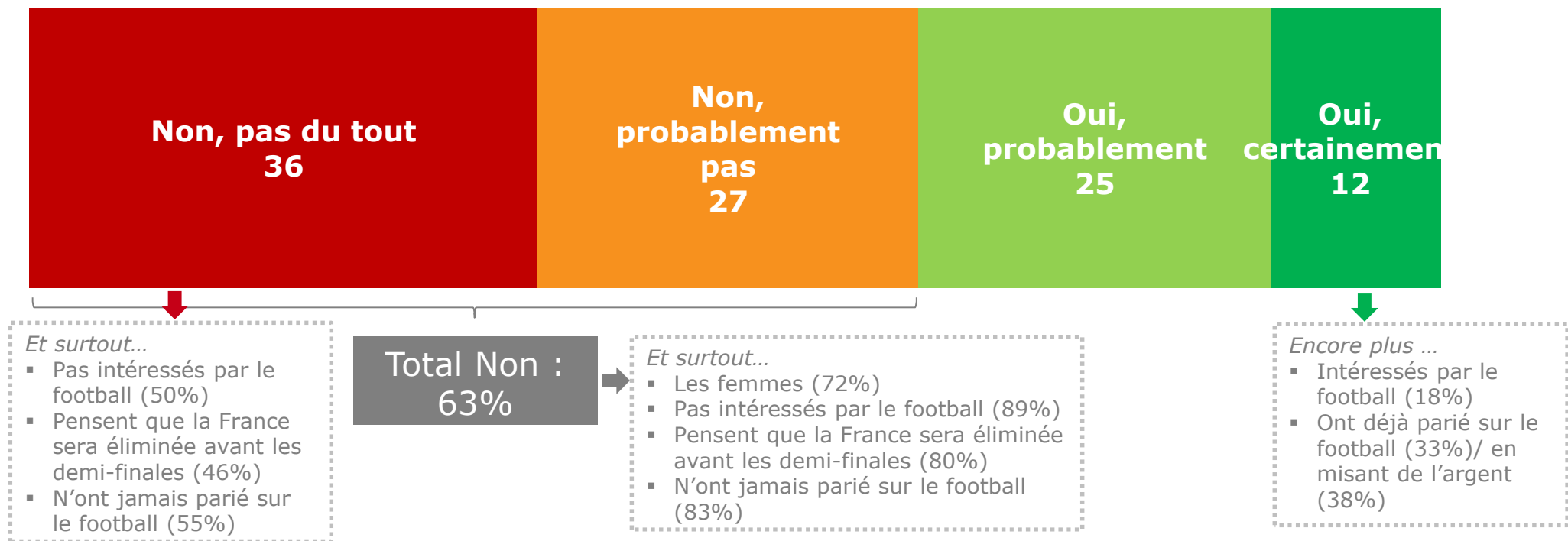


Un tiers des Français qui suivront la Coupe du Monde seraient prêts à parier en faveur des Bleus, et notamment les amateurs de paris sur le football.

37% des Français qui suivront l'événement seraient prêts à parier en faveur de l'Equipe de France

Encore plus ...

- Intéressés par le football (52%)
- Ont déjà parié sur le football (85%) / en misant de l'argent (86%)



4

Annexes



Structure de l'échantillon

En %	Base	1036
	Sexe	
	Homme	49
	Femme	51
	Age	
	18-24 ans	18
	25-34 ans	18
	35-44 ans	23
	40-54 ans	21
	55-64 ans	20
	Activité de l'interviewé	
	Actif	66
	Inactif	34
	PCS personne de référence	
	PCS +	34
	PCS Intermédiaire	39
	PCS -	28
	Régions UDA 5	
	Ile de France	18
	Ouest	23
	Nord Est	24
	Sud Ouest	11
	Sud Est	24

Un redressement des résultats a été effectué sur les critères servant de quotas. Les données techniques relatives à ce redressement sont disponibles sur demande.