



Observatoire des loisirs des Français

8^{ème} édition

Rapport d'étude



Sommaire

1

Présentation de l'étude

3

2

Principaux enseignements

5

3

Résultats

8

1

Présentation de l'étude



Dispositif d'étude



- 964 individus
- Echantillon national représentatif des Français âgés de 18 ans et plus *(selon la méthode des quotas, fixés sur les critères de sexe, âge, PCS de la personne de référence, région de résidence et catégorie d'agglomération)**



Interviews réalisées par téléphone lors d'une vague Omnibus



21 et 22 Octobre 2014

2

Principaux enseignements



Principaux enseignements

Des arbitrages oui mais...moins drastiques ?

- Une légère reprise des dépenses de loisirs vs 2012 : en 2014, près de deux tiers des Français pratiquent des loisirs payants (63% vs 56% en 2012), mais le contrôle des dépenses reste toutefois de mise dans 55% des cas. Une propension à dépenser en matière de loisirs inversement proportionnelle à l'âge : les 18-24 ans sont ceux qui dépensent le plus sans compter pour leurs loisirs, à l'opposé de leurs aînés de 65 ans et plus qui sont ceux qui pratiquent le moins de loisirs payants.
- Les Français continuent de montrer un attachement à leurs activités régulières : 61% préfèrent dépenser tout au long de l'année pour des loisirs et petits plaisirs plutôt de d'économiser sur leurs loisirs pour s'offrir une fois par an des vacances. Les 25-34 ans et les PCS+ davantage encore (73% et 68%).

La journée démarre avec la radio, et se poursuit en digital

- Ecouter la radio est la 1ère activité de loisir de la journée pour un quart des Français. Les plus jeunes (18-24 ans) plébiscitent en 1^{er} la musique (32%).
- Les outils digitaux (ordinateurs, smartphones et tablettes) : des supports incontournables pour près de 4 Français sur 10. Dans le détail, la télévision arrive cependant en tête avec 22% (en particulier chez les seniors : 33%), devant l'ordinateur (19%) et le livre (17% au global, 30% chez les seniors). De nouveau, l'âge est segmentant : le Smartphone est le compagnon principal des loisirs quotidiens des moins de 35 ans (un tiers), l'ordinateur celui des 35 /49 ans (23%) et la télévision des 50 ans et plus (30%).

Le web a révolutionné les loisirs quotidiens des Français

- Internet : une révolution dans les loisirs, et ce quel que soit l'âge! Selon un tiers des Français, c'est clairement l'invention ayant le plus modifié les loisirs au quotidien, parmi celles proposées.
- Les Smartphones/tablettes tactiles, et la photo numérique prennent la suite du classement. La moitié des 65 ans et plus estime toutefois qu'aucune de ces inventions n'a impacté ses loisirs.

Principaux enseignements

Les loisirs s'insinuent tout au long de la journée des actifs

- L'argent plutôt que le temps libre : l'idéal de 60% des actifs seraient d'avoir plus d'argent vs plus de temps libre. 49% des cadres estiment quant à eux qu'ils manquent de temps.
- Les temps morts se font temps de loisirs : 40% des actifs français profitent de leurs trajets domicile-travail et ce, de manière systématique, pour écouter de la musique, jouer sur son smartphone ou lire.
- Près de la moitié pratiquent fréquemment des activités après leur travail (sport, cinéma, etc.) et de manière plus systématique assez logiquement lorsqu'ils n'ont pas d'enfant.
- Enfin, les trois quarts des actifs consacrent de courtes pauses pendant leur journée de travail à des activités personnelles. En moyenne, les actifs utilisent une demi-heure de leur temps quotidien pour s'octroyer des temps courts de détente.

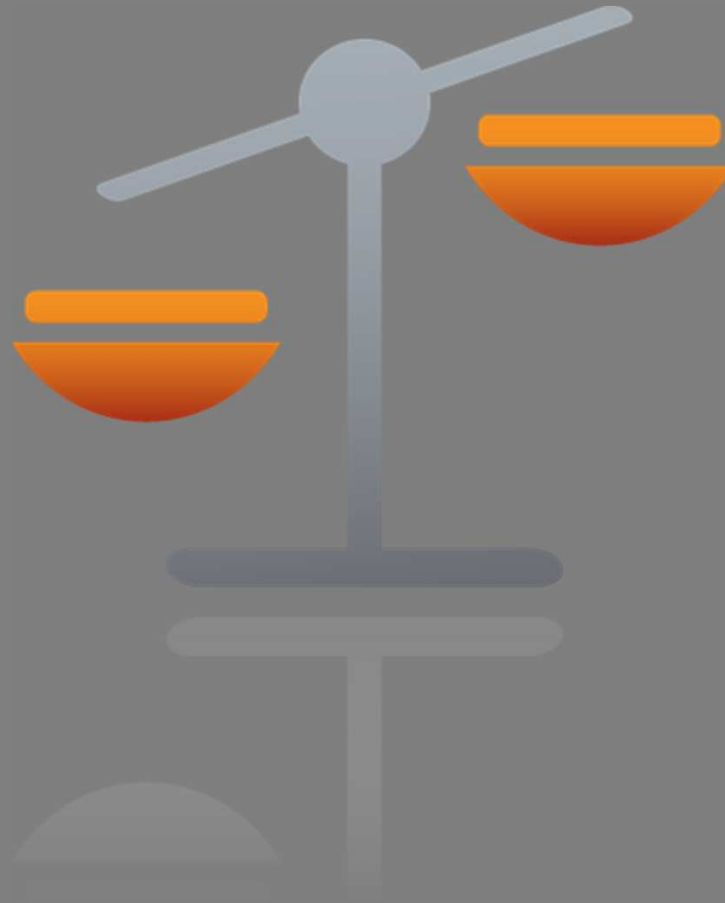
3

Résultats



3.1

Les arbitrages



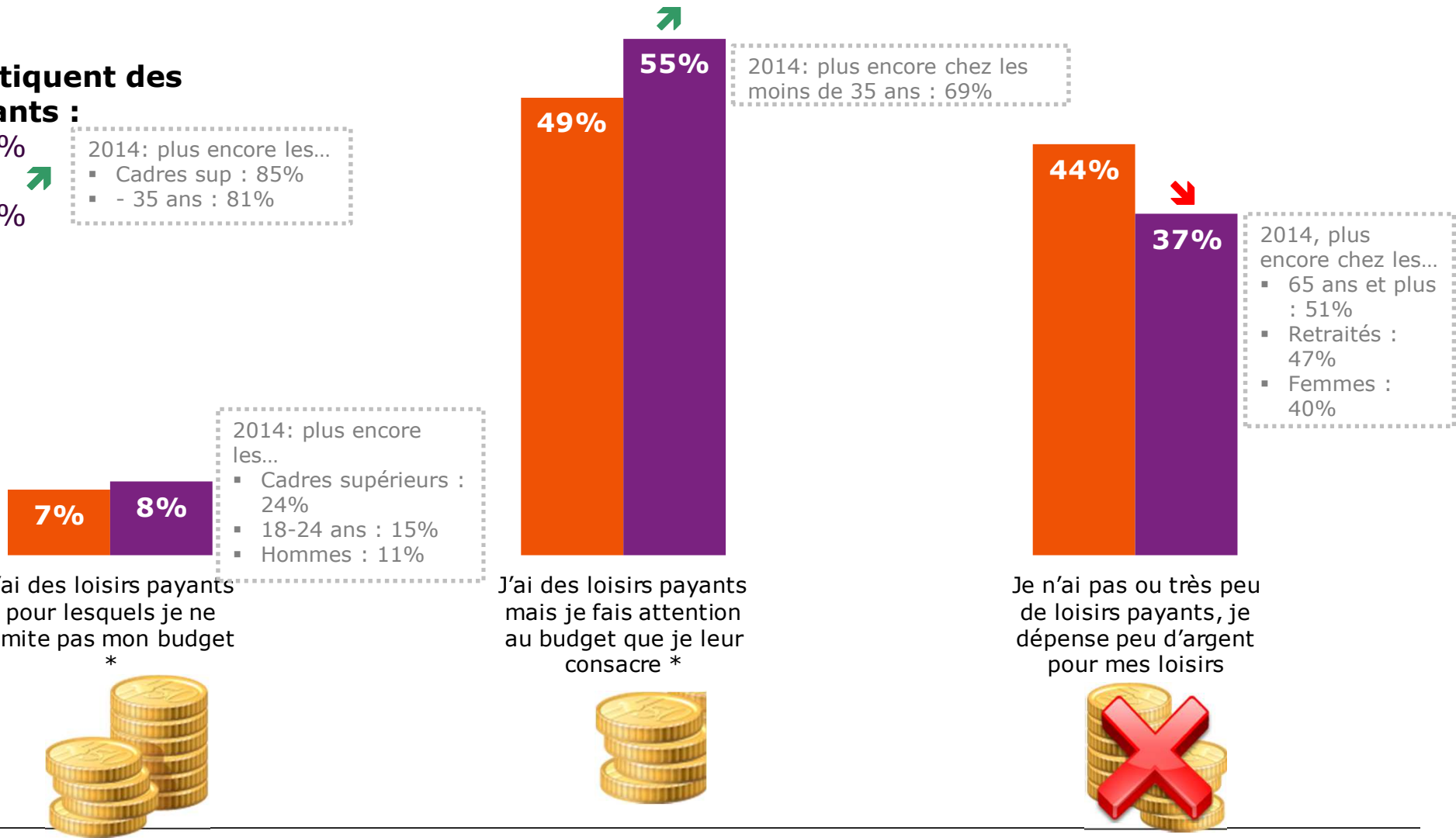
Les dépenses de loisirs reprennent légèrement de la vigueur : la part des Français pratiquant des loisirs payants repart à la hausse vs 2012, mais le contrôle des dépenses reste de mise.

■ Février 2012 (n=962) ■ Octobre 2014 (n=964)

*** Total pratiquent des loisirs payants :**

- 2014 : 63%
- 2012 : 56%

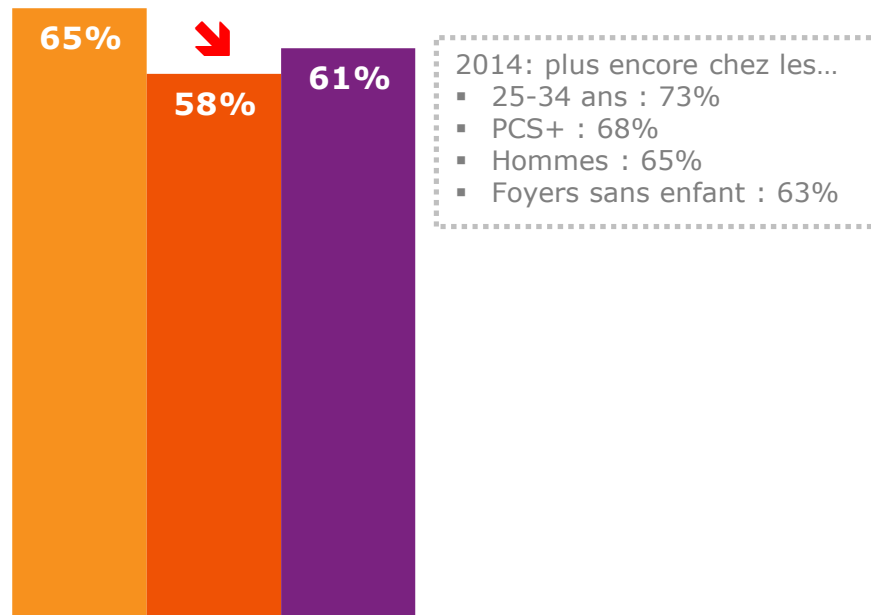
2014: plus encore les...
 ■ Cadres sup : 85%
 ■ - 35 ans : 81%



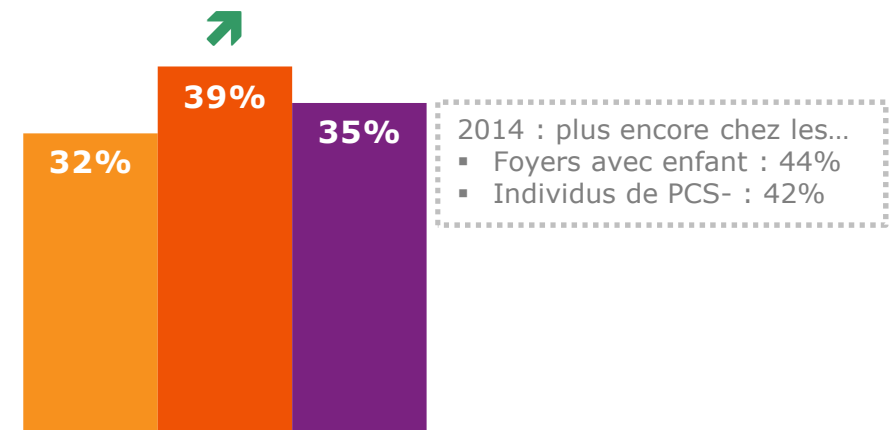
↗ ↘ Est significativement sup./ inf. à la mesure précédente à 95%

Les Français tiennent toujours à leurs loisirs habituels : près de deux tiers privilégient des loisirs tout au long de l'année à la concentration des plaisirs ou des vacances annuelles.

■ Juin 2012 (n=958) ■ Juin 2013 (n=964) ■ Octobre 2014 (n=964)



Je préfère m'offrir des loisirs et des petits plaisirs tout au long de l'année



Je préfère économiser pendant l'année sur mes loisirs et m'offrir un moment fort ou de bonnes vacances une fois par an

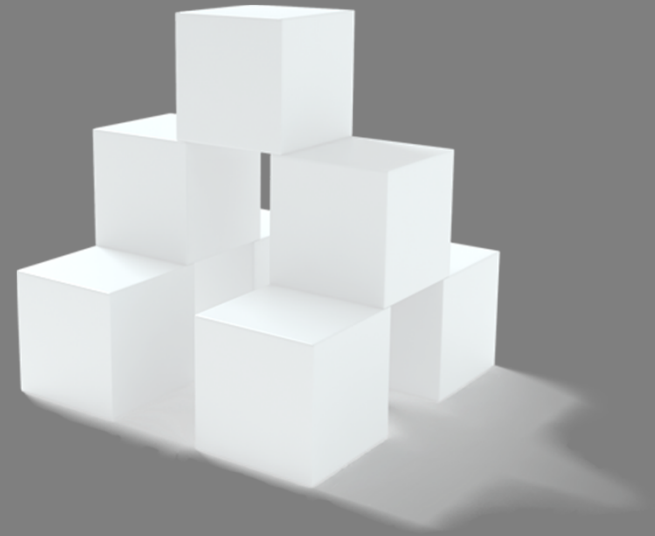


Taux de NSP :
2014 : 4%
2013 : 3%
2012 : 3%

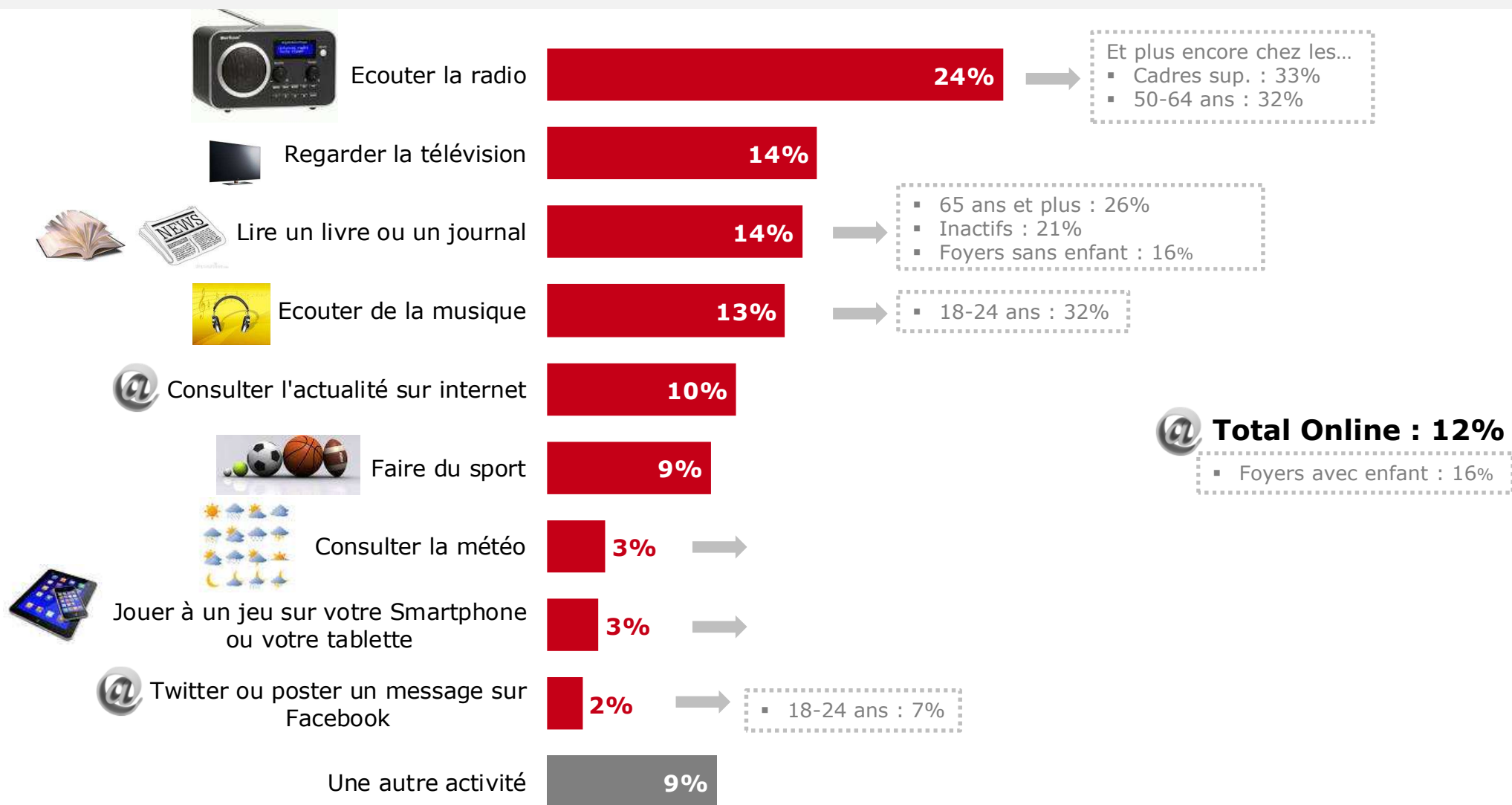
↗↘ Est significativement sup./ inf. à la mesure précédente à 95%

3.2

Les loisirs quotidiens et leur support



La radio est plébiscitée par un quart des Français comme 1^{ère} activité de loisir de la journée. Plus d'un Français sur 10 allumera la télévision, lira (surtout les seniors) ou écoutera de la musique (surtout les jeunes).

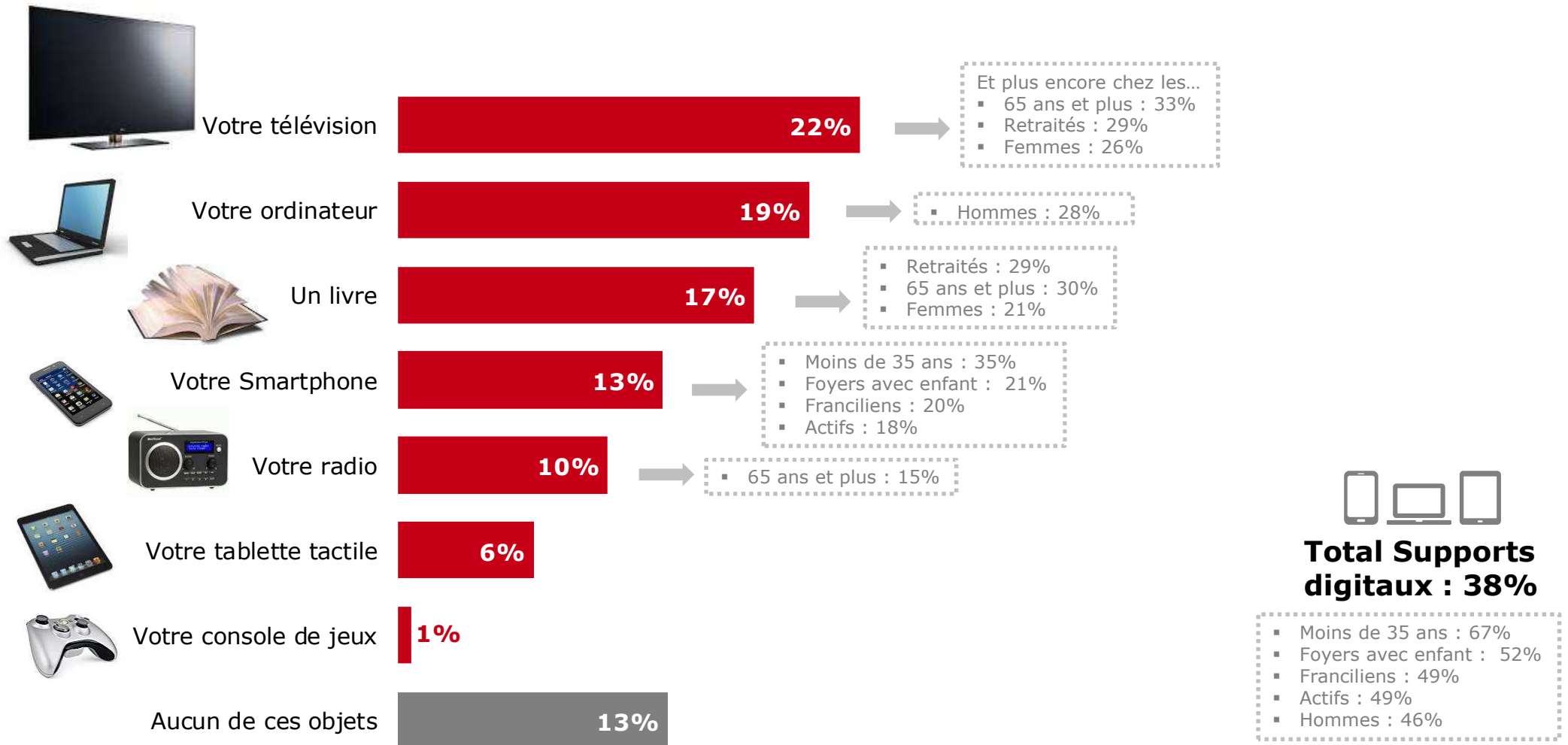


Chez les 18-24 ans, c'est l'écoute de la musique qui arrive en tête. Les 65 ans et plus privilégient la lecture d'un livre ou d'un journal.

	Base	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus
<i>Base</i>	964	99	151	245	240	228
Ecouter la radio	24%	13%	19%	26%	32%	23%
Regarder la télévision	14%	7%	17%	13%	15%	16%
Lire un livre ou un journal	14%	5%	7%	10%	13%	26%
Ecouter de la musique	13%	32%	15%	14%	6%	8%
Consulter l'actualité sur internet	10%	12%	14%	9%	11%	7%
Faire du sport	9%	13%	9%	9%	7%	8%
Consulter la météo	3%	2%	4%	3%	3%	3%
Jouer à un jeu sur votre Smartphone ou votre tablette	3%	3%	4%	3%	3%	2%
Twitter ou poster un message sur Facebook	2%	7%	1%	3%	0%	-
Une autre activité	9%	6%	10%	9%	9%	9%
<i>ST Activités digitales</i>	15%	22%	19%	15%	14%	8%
<i>ST Online</i>	12%	20%	15%	12%	12%	7%
<i>ST Au moins une activité de la liste</i>	91%	94%	90%	90%	90%	91%
Ne sait pas	0%	-	1%	1%	0%	-

x% / x% Significativement sup./ inf. au score sur le total des répondants

Les outils digitaux (ordinateurs, smartphones et tablettes) : des supports de loisirs incontournables pour près de 4 Français sur 10. En toute logique, la télévision arrive en tête, devant l'ordinateur et le livre comme principal support de loisirs.

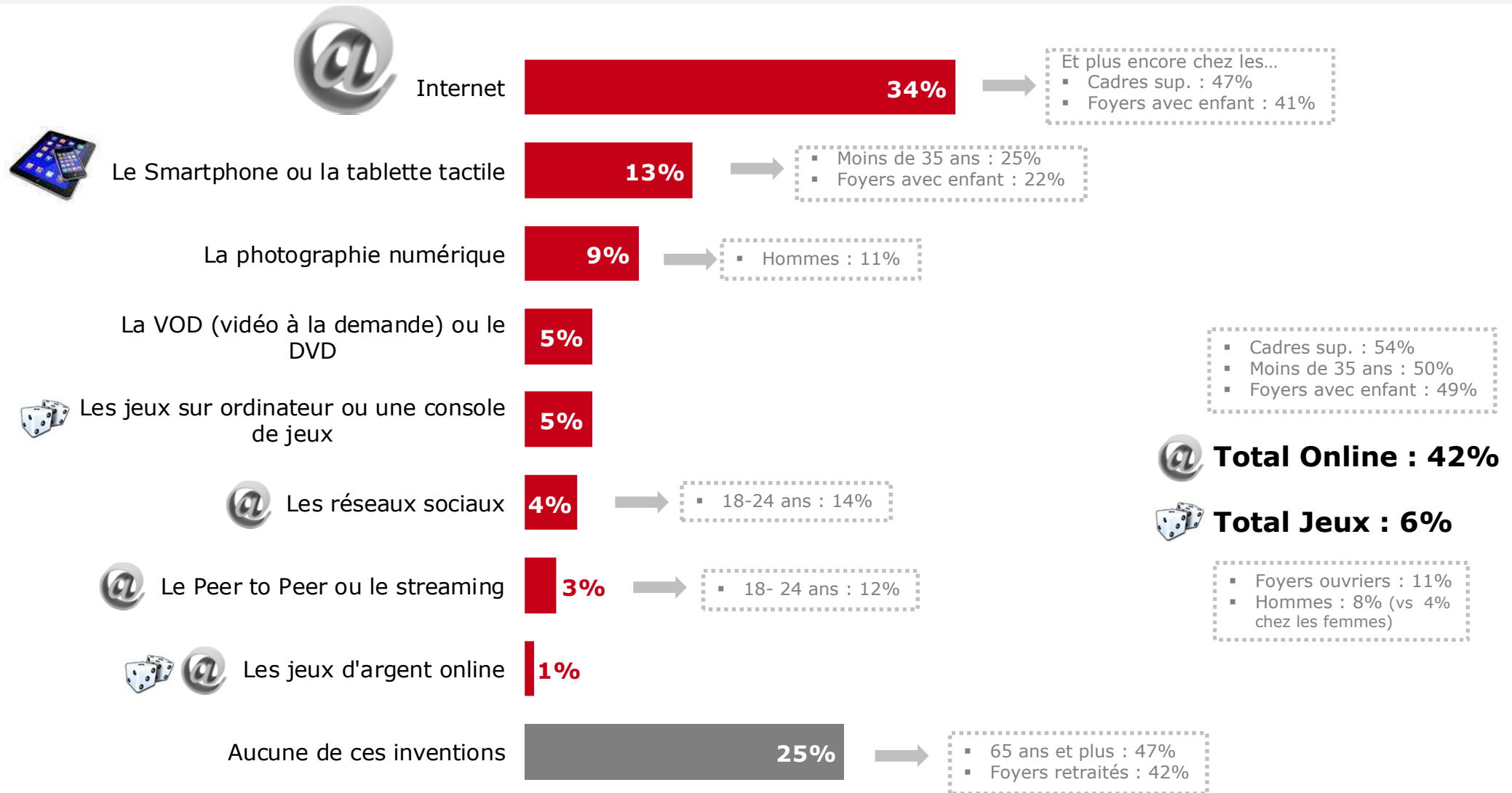


Le smartphone est le compagnon principal de loisirs au quotidien des moins de 35 ans et l'ordinateur celui des 35-49 ans. Les 50 ans et plus sont davantage tournés vers la télévision.

	Base	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus
<i>Base</i>	964	99	151	245	240	228
Votre télévision	22%	10%	12%	19%	26%	33%
Votre ordinateur	19%	26%	22%	23%	21%	9%
Un livre	17%	6%	5%	14%	20%	30%
Votre Smartphone	13%	37%	33%	9%	4%	1%
Votre radio	10%	1%	3%	13%	10%	15%
Votre tablette tactile	6%	6%	11%	9%	6%	2%
Votre console de jeux	1%	2%	2%	0%	0%	-
Aucun de ces objets	13%	13%	13%	13%	14%	11%
ST Supports digitaux	38%	69%	66%	41%	31%	12%
ST Au moins un support de la liste	87%	87%	87%	87%	86%	89%

x% / x% Significativement sup./ inf. au score sur le total des répondants

Internet : une révolution dans les loisirs, et ce quel que soit l'âge! Selon un tiers des Français, c'est clairement l'invention ayant le plus modifié les loisirs au quotidien parmi ceux proposés. Les Smartphones/tablettes tactiles, et la photo numérique prennent la suite du classement. La moitié des 65 ans et plus estime toutefois qu'aucune de ces inventions n'a impacté ses loisirs.



Quelle que soit la tranche d'âge, Internet est l'invention la plus citée. A noter cependant, près de la moitié des 65 ans et plus estime qu'aucune invention de la liste n'a modifié ses loisirs.

	Base	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus
<i>Base</i>	964	99	151	245	240	228
Internet	34%	27%	36%	39%	38%	26%
Le Smartphone ou la tablette tactile	13%	22%	27%	16%	7%	4%
La photographie numérique	9%	6%	4%	8%	11%	12%
Les jeux sur ordinateur ou une console de jeux	5%	8%	5%	7%	5%	3%
La VOD (vidéo à la demande) ou le DVD	5%	5%	4%	7%	6%	4%
Les réseaux sociaux	4%	14%	6%	3%	3%	2%
Le Peer to Peer ou le streaming	3%	12%	4%	1%	1%	0%
Les jeux d'argent online	1%	-	1%	1%	0%	1%
Aucune de ces inventions	25%	5%	13%	17%	30%	47%
ST Online	42%	54%	48%	45%	42%	29%
ST Jeux	6%	8%	6%	8%	5%	4%
ST Au moins une invention de la liste	74%	95%	87%	83%	71%	52%
Ne sait pas	0%	-	-	1%	-	1%

x% / x% Significativement sup./ inf. au score sur le total des répondants

3.3

Les actifs & les loisirs



L'argent plutôt que le temps libre : près de 60% des actifs jugent toujours que s'ils pouvaient, ils souhaiteraient avoir plus d'argent vs au temps libre. Les cadres, quant à eux, estiment qu'ils manquent de temps.

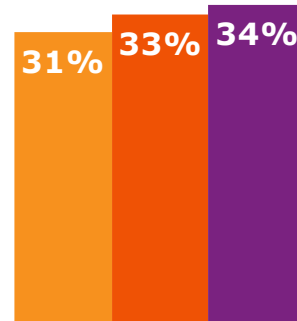
■ Novembre 2011 (n=500)

■ Février 2013 (n=506)

■ Octobre 2014 (n=486)



Avoir plus d'argent



Avoir plus de temps libre



2014 : et plus encore les cadres sup. : 49%

Chez les cadres supérieurs :

- Temps libre : **49%**
- Argent : **43%**
- Aucun des deux : **8%**



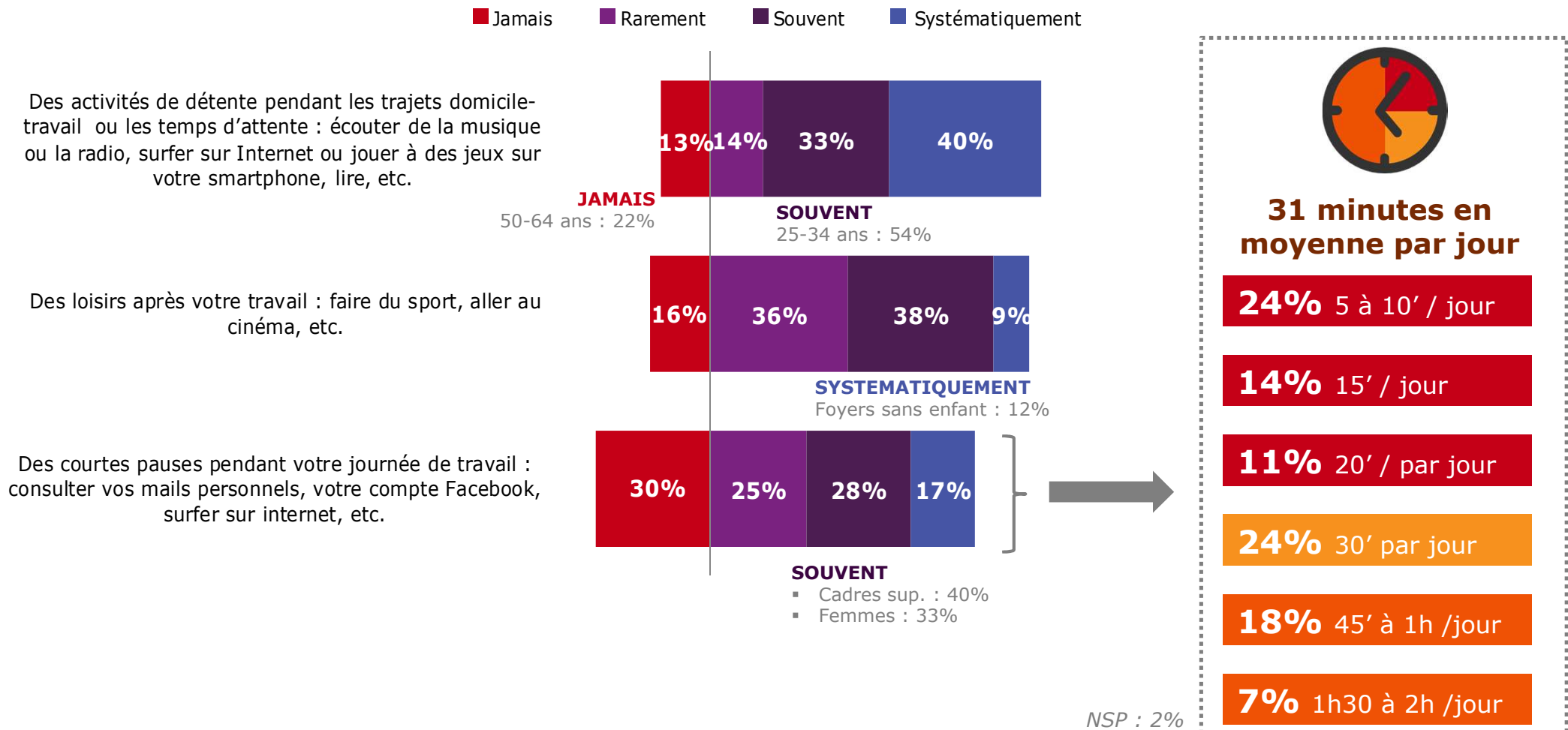
Aucun des deux

Aucune évolution significative

Base : Actifs (n=486)

Q4 De quoi auriez-vous le plus envie ?

40% des actifs profitent de leurs trajets domicile-travail et ce, de manière systématique, pour écouter de la musique, jouer sur son smartphone ou lire. Près de la moitié pratiquent fréquemment des activités après leur travail (sport, cinéma, etc.) et de manière plus systématique lorsqu'ils n'ont pas d'enfant. Enfin, 70% consacrent de courtes pauses pendant leur journée de travail à des activités personnelles. En moyenne, les actifs utilisent une demi-heure de leur temps quotidien pour s'octroyer de courtes pauses.





Observatoire des Loisirs